





- A. Cung cầu tác động lẫn nhau. B. Cung cầu mâu thuẫn với nhau.  
C. Cung cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường. D. Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung cầu.

**Câu 21:** Trong sản xuất và lưu thông hàng hóa, khi cầu tăng, sản xuất và kinh doanh mở rộng thì lượng cung hàng hóa

- A. tăng lên. B. giảm xuống. C. ổn định. D. giữ nguyên.

**Câu 22:** Công ty Z đã thúc đẩy việc sản xuất nước rửa tay sát khuẩn khi đại dịch Corona bùng phát đáp ứng kịp thời nhu cầu khách hàng và thu được lợi nhuận cao. Công ty Z đã vận dụng nội dung chức năng nào của thị trường?

- A. Điều hành. B. Thông tin. C. Tham vấn. D. Hoạch định.

**Câu 23:** Chị M đã quyết định đầu tư vào lĩnh vực bất động sản khi nhận thấy giá bất động sản trên thị trường giảm mạnh. Chị M đã vận dụng nội dung nào dưới đây của quan hệ cung – cầu?

- A. Giá cả tăng thì cầu giảm. B. Cung – cầu ngang bằng với giá cả.  
C. Giá cả giảm thì cầu tăng. D. Cung – cầu tách biệt với giá cả.

**Câu 24:** Khi nhận thấy trên thị trường các loại sữa nội địa đã chiếm được ưu thế nên anh B đã tạm ngừng vay vốn ngân hàng và không nhập khẩu một khối lượng sữa lớn từ các nước khác. Điều này thể hiện anh A đã vận dụng tác động nào dưới đây của quy luật giá trị?

- A. Điều tiết sản xuất và lưu thông hàng hóa. B. Khai thác tối đa nguồn lực của đất nước.  
C. Sử dụng hợp lý nguồn nguyên liệu. D. Thay đổi mô hình đầu tư.

**Câu 25:** Tạm dừng kế hoạch đầu tư tích trữ vàng khi trên thị trường vàng đồng loạt tăng giá là anh C đã vận dụng nội dung nào dưới đây của quy luật cung – cầu?

- A. Giá cả ngang bằng giá trị. B. Giá cả độc lập với cầu.  
C. Giá cả tăng thì cầu giảm. D. Giá cả tăng thì cầu tăng.

**Câu 26:** Khi Lệnh phòng chống tác hại của rượu, bia bắt đầu có hiệu lực, nhiều cửa hàng bán rượu, bia xuất hiện thêm dịch vụ đưa khách về nhà miễn phí. Điều này đã thể hiện nội dung nào dưới đây của quy luật cung – cầu?

- A. Cung cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường. B. Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung – cầu.  
C. Cung – cầu tác động lẫn nhau. D. Cung – cầu tách biệt với nhau.

**Câu 27:** Công ty bất động sản X cung cấp cho các chủ thể tham gia thị trường quy mô cung – cầu, giá cả, chất lượng, có cầu, chủng loại, điều kiện mua bán là đã thực hiện nội dung chức năng nào dưới đây của thị trường?

- A. Thực hiện. B. Thông tin.  
C. Kích thích sản xuất và tiêu dùng. D. Hạn chế sản xuất và tiêu dùng.

**Câu 28:** Trong thời gian Việt Nam đang phải đối mặt với đại dịch Corona, vợ chồng ông S, chủ cửa hàng bán thuốc đã dùng một khoản tiền lớn để mua khẩu trang y tế nhằm đầu cơ tích trữ, làm số lượng cung ứng khẩu trang trên thị trường thiếu nhiều so với nhu cầu theo của người tiêu dùng. Từ đó, họ nâng giá bán khẩu trang trên thị trường để thu nhiều lợi nhuận. Hành vi của vợ chồng ông S là hình thức cạnh tranh nào dưới đây?

- A. hợp pháp. B. lành mạnh. C. thiếu lành mạnh. D. phù hợp với đạo đức.

## II. PHẦN TỰ LUẬN (3 điểm)

**Câu 1.** Em hãy nêu 10 biểu hiện về những tàn dư của xã hội cũ cần phải đấu tranh khắc phục ở nước ta hiện nay. Em có thể làm gì để khắc phục những tàn dư đó? (1đ)

**Câu 2.** Mặt hạn chế của cạnh tranh có tác động như thế nào đối với con người và xã hội? Liên hệ thực tế ((3VD) (1 điểm.)

**Câu 3.** Em hiểu thế nào là dân chủ Xã hội chủ nghĩa? Hãy lấy 5 ví dụ thực tế về biểu hiện của dân chủ? (1 điểm)

-----HẾT-----

